

Praim Partner Programme

El objetivo de este programa es crear una red estratégica de partners expertos y fiables a quienes confiar las oportunidades que brinda el mercado. Al unírnos al programa, mejoraremos nuestra colaboración y vuestra experiencia con las soluciones Praim. Ser parte del programa realzará tus conocimientos y mejorará la estrategia para las soluciones Praim.

Recibirás herramientas específicas para mantenerte al día en todas las áreas de oferta y podrás ofrecer a los clientes un servicio más profesional y competente centrado en las soluciones Praim. En última instancia, esto significa relaciones más sólidas y de confianza con nuestros clientes finales.

¿Qué ofrece el programa?

- **Formación técnica y comercial de los productos Praim.**
- **Colaboración de marketing** para desarrollar y desbloquear nuevas oportunidades de ventas.
- **Soporte conjunto en venta y preventa.**
- **Desarrollo y promoción del partner**
- Información al partner de **nuevas oportunidades** creadas por web, ferias y solicitudes
- **Protección de contratos y descuentos por proyecto**
- **Rebajas** (disponibles para los Gold partners)

¿A quién va dirigido el programa?

A todos los distribuidores de Tecnología de la Información interesados en ofrecer productos Praim a sus clientes. La solicitud para unirse al programa puede enviarse directamente a Praim o a uno de nuestros distribuidores autorizados.

¿Cuáles son los requisitos para unirse al programa?

Los requisitos varían dependiendo del nivel de compromiso e implicación del partner (ver tabla a continuación). El registro en el área de MyPraim del sitio web de Praim es obligatorio en todos los niveles junto con el cumplimiento de los términos de nuestro acuerdo para los partner de canal.

Estos dos rápidos pasos permitirán convertirnos en un Distribuidor Autorizado Praim y empezar a vender productos Praim de inmediato.

El programa está estructurado en 3 niveles. Cada nivel refleja el grado de compromiso, conocimiento, competencia y enfoque del partner.

Praim Authorized Partner	Praim Silver Partner	Praim Gold Partner
PAP	PSP	PGP

La siguiente tabla enumera los principales requisitos y beneficios.

Requisitos	PAP	PSP	PGP
Empresa registrada como distribuidora de productos informáticos	✓	✓	✓
Aceptación de las condiciones generales de venta Praim Este es el primer paso necesario para convertirse en Praim Authorised Partner.	✓	✓	✓
Objetivo anual de ventas anual El nivel Gold requiere de un objetivo de ventas anual. Esto se acuerda de forma independiente con cada partner y ha sido diseñado para estimular el crecimiento, garantizando una propuesta consistente y desarrollando la marca Praim.	-	10.000 € por año	A concretar con su partner
Formación técnica y de ventas Estas son las herramientas imprescindibles para lograr el nivel más alto de partenariado. Aprenderás el valor y los beneficios que ofrece Praim y cómo podemos ayudarte a encontrar y finalizar nuevas oportunidades de negocio. Los cursos de formación se imparten en el aula o por Internet.	Disponibles	2 sales update y 2 tech updated por año	2 sales update y 2 tech updated por año
Conocimientos de las principales infraestructuras Cloud, VDI, Citrix, VMware y Microsoft La atención y el conocimiento de estas tecnologías es imprescindible para maximizar el valor total de la oferta combinada con los productos Praim al cliente final.	-	✓	✓
Publicación del logo, los productos y los servicios Praim en el sitio del Partner	-	✓	✓

Beneficios	PAP	PSP	PGP
<p>Praim Partner logo</p> <p>Praim proporciona a los partner un logo oficial para destacar el nivel específico de conocimiento. Esta es una herramienta valiosa y esencial para los partner que quieren mostrar a sus clientes su compromiso y conocimientos de la tecnología Praim. Las modalidades de uso del logo Partner se hallan descritas en la Guía del usuario del logo Praim. Los logos están disponibles para los partners en el área de My Praim.</p>	PAP	PSP	PGP
<p>Acceso area My Praim</p> <p>Praim proporciona un acceso para el área restringida a todos los partner registrados. En el área My Praim, los partner pueden acceder a toda la información sobre los productos de software y hardware. Además, el área reservada proporciona un acceso más rápido y directo al soporte técnico y al programa de tratamiento de los registros.</p>	✓	✓	✓
<p>Registro del oportunidad - Deal Registration</p> <p>El registro de oportunidad se envía a través del portal en línea (área My Praim). El programa ofrece protección y mejores precios para ofertas específicas.</p>	✓	✓	✓
<p>Área para los partner Silver y Gold en el sitio web Praim</p> <p>Área web destacada para los niveles más altos de partenariatado.</p>	-	✓	✓
<p>Market Development Funds (MDF)</p> <p>Fondos discrecionales disponibles para los partners por actividades de marketing conjuntas tales como ferias, eventos, envíos de mailing, etc. Los MDF se conceden tras la presentación y aprobación de una solicitud oficial de financiación. El procedimiento de solicitud de MDF se describe en la Guía Praim MDF.</p>	-	✓	✓
<p>Prioridad en la asignación de lead</p> <p>Los partners aprovechan los informes de oportunidad (lead) de Praim y las actividades de marketing de los distribuidores. Estas oportunidades de negocio se asignan a los socios en función de las preferencias del cliente, la territorialidad y conocimiento del partner.</p>	-	✓	✓
<p>Productos Not For Resale (NFR)</p> <p>Los precios especiales de NFR se reservan para los partner Silver y Gold. El número de productos NFR es limitado y se acuerda con el partner.</p>	-	✓	✓
<p>Acceso preferencial a los recursos de soporte técnico</p> <p>El soporte técnico se proporciona de forma gratuita a todos los partners, independientemente de su nivel. Sin embargo, los partners Silver y Gold tienen una prioridad más alta respecto al Authorised Partner.</p>	-	✓	✓
<p>Soporte preventa</p> <p>Praim proporciona un equipo técnico de expertos para apoyar a los partner en las visitas de preventa, soporte y asistencia a los clientes.</p>	-	✓	✓
<p>Vista previa para nuevos productos y roadmaps</p> <p>Los partner Silver y Gold pueden tener una vista previa de nuevos productos, así como acceso a información de roadmap con NDA.</p>	-	✓	✓
<p>Descuentos</p> <p>Praim acuerda los objetivos de ventas y los descuentos anuales de manera individual con su partner Gold.</p>	-	-	✓